

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИКОЛАЕВСКИЙ РАЙОН»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30 декабря 2013 г.

№ 1128

Экз.№

р.п. Николаевка

**Об утверждении
Схемы размещения
рекламных конструкций**

В соответствии со статьёй 1 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в целях дальнейшего позитивного изменения архитектурного облика и повышения уровня благоустройства муниципального образования «Николаевский район», регулирования отношений, возникающих в процессе размещения и распространения рекламы на территории муниципального образования «Николаевский район», Администрация муниципального образования постановляет:

1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации наружной рекламы (приложение № 1).

2. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Николаевский район» (приложение № 2).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Начальника Управления топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства, строительства и дорожной деятельности администрации муниципального образования «Николаевский район» Кузина С.А.

**Исполняющий обязанности
Главы Администрации
муниципального образования
«Николаевский район»**

А.В.Забанов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению

**Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций**

Установить следующие предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации наружной рекламы:

1. 5 лет для:
 - а) афишная тумба – тип рекламной конструкции в виде тумбы цилиндрической формы для размещения рекламных афиш;
 - б) брандмауэр – тип рекламной конструкции, размещаемой на стене здания, ограждения;
 - в) растяжка – тип рекламной конструкции, имеющей одно или два рекламных поля и изготавливаемой из баннерного полотна;
 - г) информационный стенд – тип рекламной конструкции, имеющей одно или два рекламных поля со сменной информацией и внешней подсветкой;
 - д) информационный указатель – тип рекламной конструкции, представляющей собой уличный односторонний или двухсторонний информационно-коммуникационный указатель расположения городских объектов, содержащий информацию об уличной системе, местах нахождения учреждений и организаций, других объектов городской инфраструктуры;
 - е) остановочный павильон – тип малой архитектурной формы, предназначенный для комфортного ожидания граждан транспорта и оборудованной рекламными полями;
 - ж) ограждение – ограждение строительных площадок и иных объектов, используемых для размещения рекламных конструкций;
 - з) пилларс – тип рекламной конструкции, представляющей собой тумбу с двумя либо тремя рекламными полями;
 - и) пилон – тип рекламной конструкции, представляющей собой короб с двумя рекламными полями форматом 1,2x1,8 м, состоящий из металлического (стального) каркаса, алюминиевого профиля, листов оргстекла и внутренней подсветки;
 - к) панель-кронштейн – тип рекламной конструкции, закреплённой перпендикулярно автомобильному или пешеходному движению на фасаде здания, опоре электрического освещения или любой другой подходящей опоре;
 - л) скамья – тип малой архитектурной формы, предназначенный для отдыха граждан и оборудованной рекламным полем;

м) сити-лайт – тип рекламной конструкции, имеющей одно или два рекламных поля форматом 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;

2. 8 лет для:

полиэтиленовые конструкции имеющие одно или два рекламных поля которой определяется в зависимости от ширины проезжей части дороги;

б) билборд – тип рекламной конструкции, имеющей одно, два или три рекламных поля форматом 6 x 4 м с внешней подсветкой.

3. 10 лет для:

а) бэклайт – тип отдельно стоящей рекламной конструкции на фундаменте, имеющей одно, два или три рекламных поля с внутренней подсветкой;

б) видеоборд (видеопанель) – рекламная конструкция в виде электронного экрана форматом 4x12 м, 5x12 м, 5x15 м, 6x18 м, отдельностоящей или размещенной на здании;

в) мегасайт – тип рекламной конструкции, имеющей одну, две или три стороны размером 3x12 м и более с внешней подсветкой;

д) объёмные буквы, фигуры, логотипы – тип рекламной конструкции из объёмных букв, фигур или логотипа с внутренней или внешней подсветкой;

е) призматрон – тип рекламной конструкции, поверхность которой состоит из трёхгранных призм. Формат конструкции 3x6 м, 4x8 м;

з) роллер – тип рекламной конструкции, представляющий собой закрытый либо открытый короб с внутренней подсветкой и динамически меняющимися рекламными сообщениями форматом 1x4 м, 1,2x1,8 м, 1,4x2 м, 2x3 м, 2,7x3,7 м, 3x4 м;

и) световой короб – тип рекламной конструкции, имеющей одно или два светопроницаемых рекламных поля с внутренними элементами подсветки форматом 15x5 м, 18x6 м;

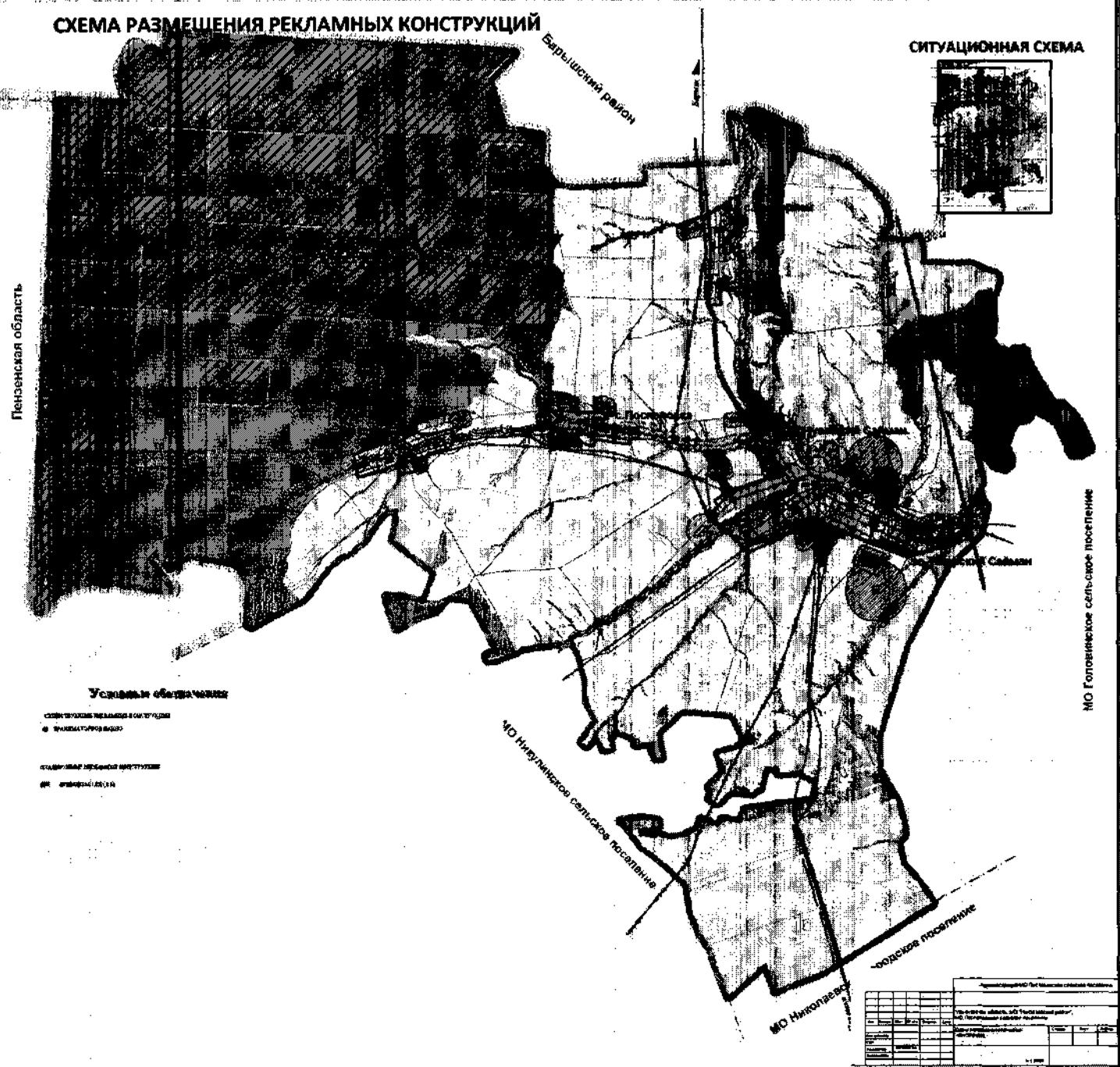
к) суперсайт (суперборд) – тип рекламной конструкции, имеющей одно, два или три рекламных поля форматом 2x15 м, 5x12 м, 5x15 м, 12x3 м, 12x4 м с внешней подсветкой;

л) ситиборд – тип рекламной конструкции с роллерным дисплеем и динамической ротацией изображений форматом 2,7 x 3,7 м. Имеет внутреннюю подсветку.

A-1

МО Голоплеское сельское поселение Николаевского района Пензенской области

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

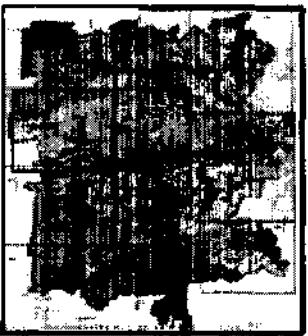


A-2

MOBIL LUBRICANTES CATRICK

СХЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА



Пензенская область

www.schulz-koenig.de

Члены комиссии обнаружили нарушения в работе избирательных участков:

- а) Нижегородской области:
- «Демократическая Россия» (Комитет по избирательным кампаниям и референдумам),
- «Союз правых сил» (Комитет по избирательным кампаниям и референдумам),
- «Союз правых сил» (Комитет по избирательным кампаниям и референдумам),

- *Изменение концепции в практике*
о. Роман.
- *Оценка изучения химии в начальной школе* г. Тюмень.
- *Изменение ВЛН. Планы*
о. Гаврилов.
- *Изменение "Органической химии"*

М. Нагорный
Дубровская с/с

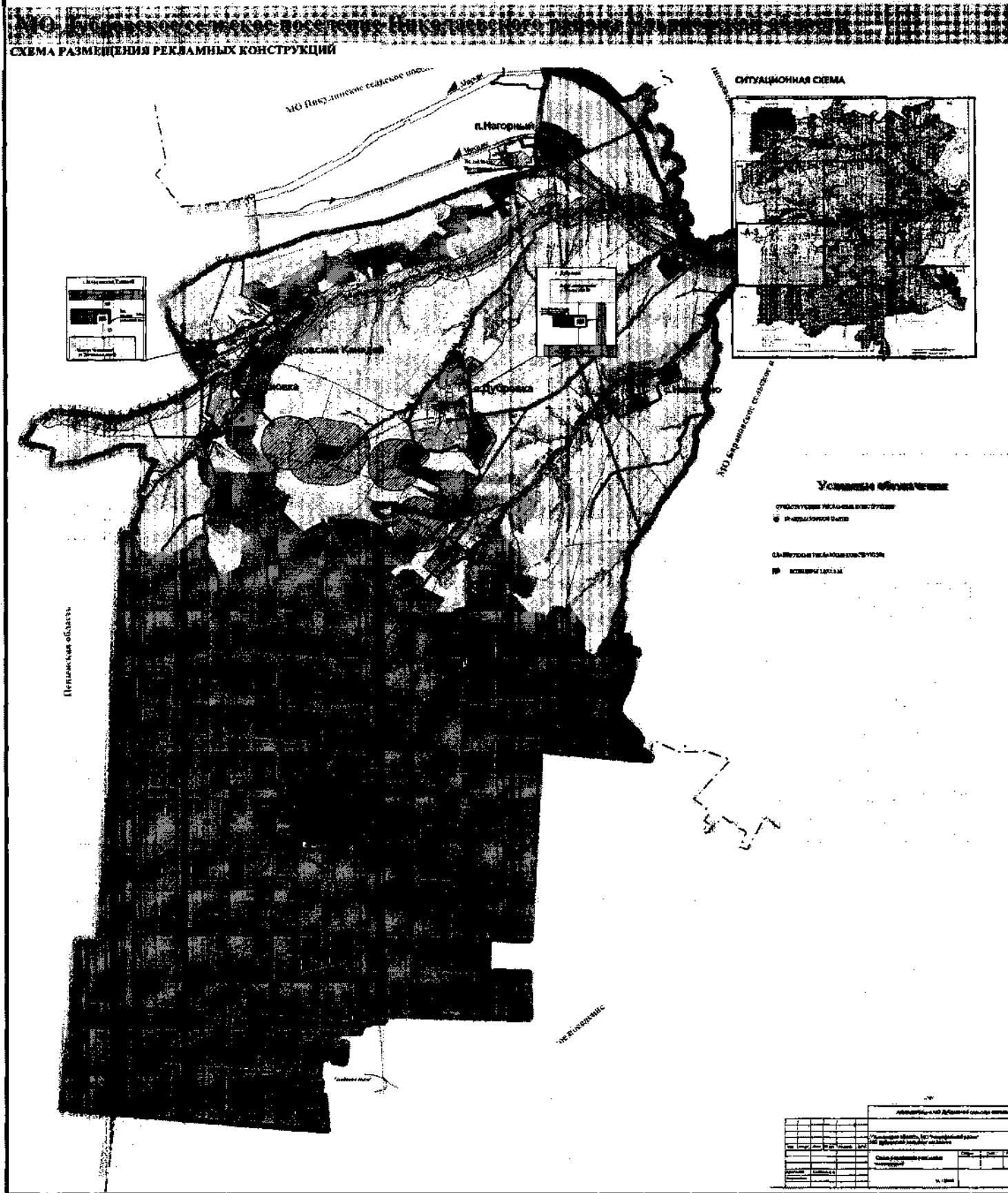
Установка обозначений

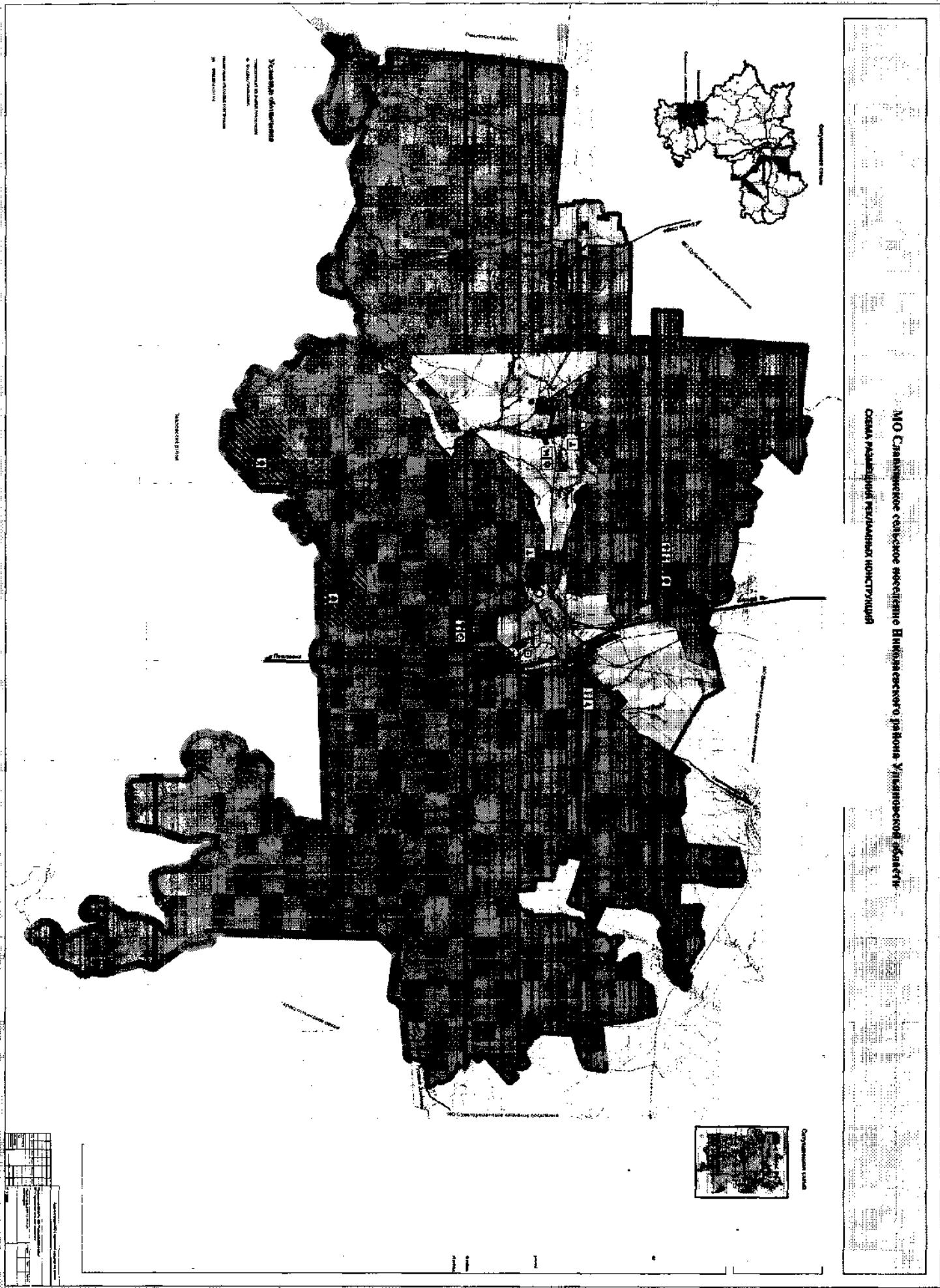
© 1996 by The University of Texas at Austin

СОВЕТСКОЕ ИМЯ В АНГЛИЙСКОМ ПОДСЧЕТЕ

卷之三

А-3



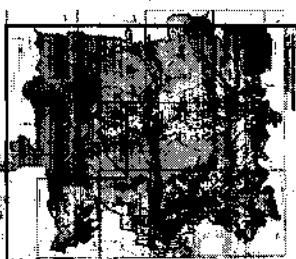




2

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

СИГНАЛЬНАЯ СХЕМА

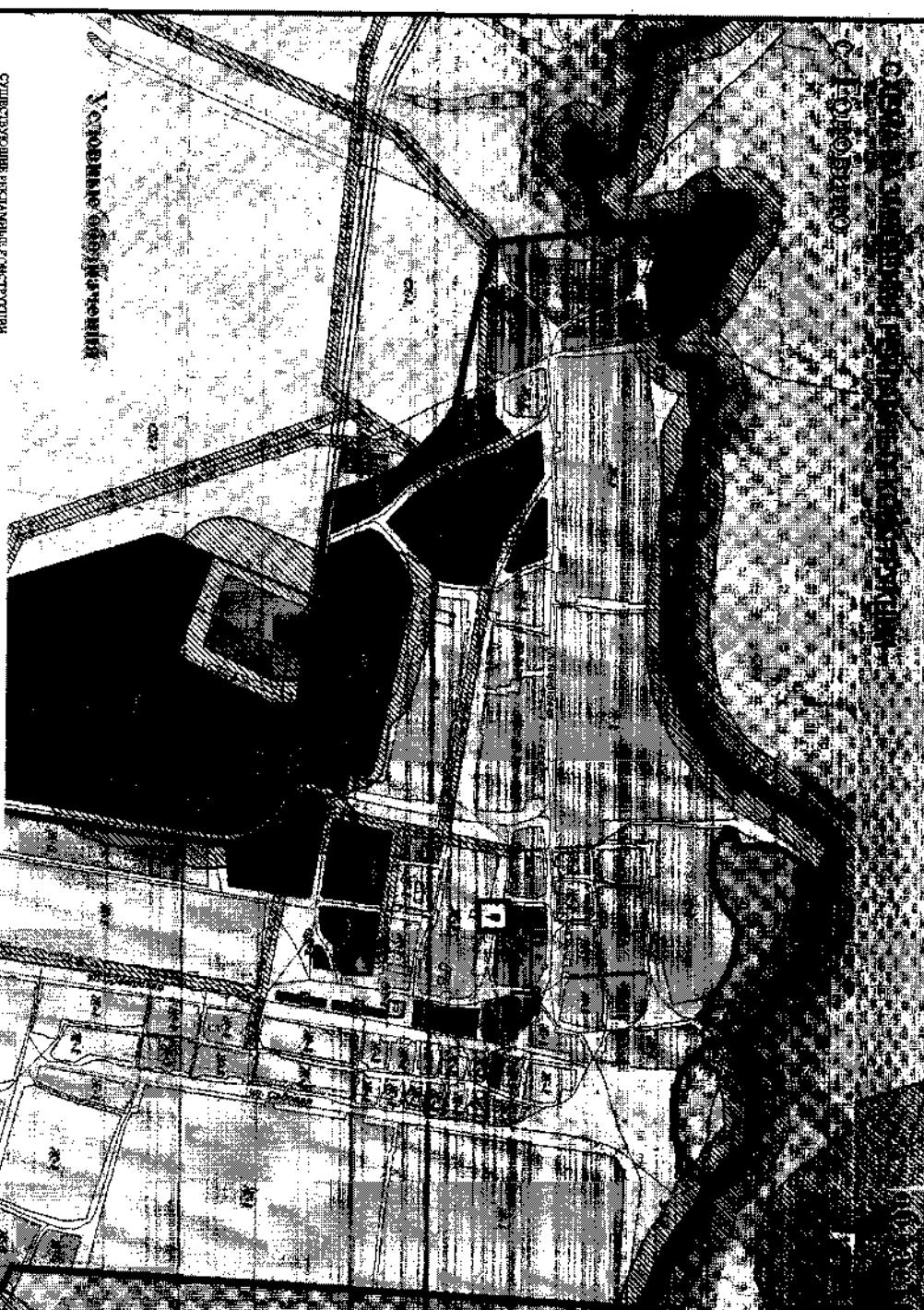


THE HISTORICAL JOURNAL



МО Гончаровское село поселение Гончаровского района

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА



ПЛАНИРУЕМОЕ РЕКЛАМНОЕ КОНСТРУКЦИЕ
ПОТЕНЦИАЛ 4,234,84 м²

Администрация МО Гончаровское село поселение				
№	Наименование	Номер земельного участка	Площадь земельного участка, га	Площадь земельного участка, м ²
1	Установка скобки МО Гончаровское село поселение	1	0,0000	0
2	Схема расположения рекламных конструкций	774400	3	3
3	Помещение	с. Гончарово		
4	Помещение			

МО Голубинско-Косогорское поселение. План земельного участка

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА



Земельный участок

СОСДЕСТВЕННИКИ РАБОЧЕЙ КОНСТРУКЦИИ

• ЕГАИС

ПЛАН ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Администрация МО Голубинского сельского поселения

Земельный участок № 14 земельного участка

недр земельного участка № 14

Наименование земельного участка	Площадь	Номер	Регистрационный номер
Земельный участок № 14	3	3	3
Земельный участок № 14	3	3	3

1:1000

NO. 2. THE CLOTHES-IRONING BUSINESS.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

